**Q29：**与一般社交电商相比，**安利**的**社交电商**拥有哪些**优势**？

●**60年信誉：**安利公司成立于1959年，是历经60年时间考验的安全有保障的创业平台。始终以诚信为本，赢得全球消费者信赖，已经帮助无数人获得创业成功。

●**优质产品：**安利锁定健康、美丽、好水、好空气等中产阶层全链条品质生活需求，在全球拥有450多种爆款好物，行销100多个国家和地区。

●**强大营运：**安利全球供应链和营运体系是你的360度超级管家，从研发、生产到物流、品牌、运营统统不用管，一路护航让你创业全程无忧。

●**知名品牌**：纽崔莱是全球少数拥有自有的经认证的有机农场的维生素和膳食营养补充品品牌，行销全球65个国家和地区；雅姿是全球第一的高端美容护肤直销品牌，2014年APEC女性领袖峰会唯一指定护肤品品牌； XS是第一个全球销售的无食糖能量饮料品牌；安利优生活系列荣获美国环保署“安心之选”认证，多款家居及个人护理产品为“中国南北极考察选用产品”。

●**硬核研发**：安利以硬核研发实力为产品保驾护航。在全球范围内拥有100个研发与质检实验室，近千位科研人员，全球获得专利800多项，还有240多项正在申请中。安利（中国）两度参与国家“十三五”科研项目。

●**金牌物流**：金牌物流京东全盘负责物流服务，配送承诺一线城市24小时送达，其他地区72小时送达。30天退换货保障让顾客放心选购。

●**数字赋能**：安利搭建自有电商平台，帮助营销伙伴轻松链接顾客，一站式自动达成生意，高效进行业绩管理。安利云购、安利头条、安利云直播等数十款数字化工具还能为营销伙伴社交赋能，提供有情、有趣、有用、有品的社交内容支持和渠道支持。数据化智能化支持，让你在数据和算法驱动下得到实时、精准、细分的个性化服务。帮你充分挖掘顾客购买潜力，提高工作效率；精准跟进潜在安利之友，实现新人转化。

●深度社交： 人们都希望有深度的归属感，能够找到和自己有共同兴趣爱好的社交圈，安利聚焦超级美妈、Z世代、都市熟龄人群这三大人群，打造了塑形、美丽、健康、美食、亲子五大生活圈，满足目标人群的深度社交需求。