**Q：为什么有一些人在网上攻击安利？**

**A：**1、随着市场竞争的加剧，以及社交网络的迅猛发展，导致了一些和安利有竞争关系的商家或从业人员，利用新媒体造谣成本低且隐蔽性强的特点，攻击安利的产品和业务制度。一些公众号为了吸引眼球赚取点击率，也会炮制或发布针对知名企业的谣言。此外还有一部分不明真相的群众，出于对食品安全的关注和担忧，会盲目转发谣言。

2、针对网络上的不实谣言，安利公司采取了多种手段予以回击：截至2016年10月30日，安利公司通过投诉、举证，在微信平台删除谣言近两万条；其他平台删除谣言超13万条，100多个造谣微信号被封停。此外，公司还对多起恶意造谣行为进行起诉。公司于2014年8月发起全国首例微信造谣诉讼案，在之后半年多时间内，公司陆续发起的5起微信造谣传谣诉讼案均告胜诉，5起案件的被告传谣者均通过其公众号向安利公司道歉，其中一起案件的被告还被法院判令向安利公司赔偿1万元人民币。2017年2月，安利公司又起诉两家公司使用不正当竞争手段攻击诋毁安利产品，法院最终判决两家公司赔偿38万余元。

3、作为直销领军企业，安利时常受到谣言困扰，但是在安利优质的产品、良好的事业机会和领先的行业地位面前，谣言不攻自破，消费者对于安利的品牌信任度也越来越高。根据美国总部最新的品牌调研显示，2018安利品牌知名度为92%。（数据来源：2018 Global Reputation Tracker）