**Q13： 有人说安利历史太久了，市场已经饱和，现在再经营安利事业已经没有发展空间了，安利公司怎么看？**

答:

1、悠久的历史是成功的最佳见证，正是凭借优质的产品和完善的管理，安利历经60年发展不断壮大，至今仍然保持良好的成长态势。在此过程中，安利公司已经形成了一套公平合理的制度，营销人员只要努力付出就有回报，与加入先后没有关系。近年来，安利公司的经营实践也反复证明，新人同样拥有平等的成功机会。

2、今天中国的中产阶级日益崛起，目前这一人群规模已经超过2亿，到2020年有望达到4亿人。随着中产阶层的不断壮大和消费升级，健康美容等高品质安全产品将越来越受到欢迎，安利的产品可以全方位满足中产对于好身体好容颜好水好空气等方面的需求，安利公司及其产品的知名度和美誉度都在不断提升，因而具有更加广阔的发展前景。

3、在当前大众创业、万众创新的背景下，越来越多的年轻人追求自由、独立的创业机会。“低资金，低门槛”的轻创业受到年轻人的欢迎。而安利打造的O2O大众创业平台，为有志创业者提供一个普适度高、低门槛、低风险的公平稳健的创业机会。平台由产品支持系统、移动社交电商系统、顾客体验系统、以及学习成长系统这四大系统支撑而成。四大系统为创业者打造全方位、立体的创业支持体系，帮助创业者成功。