**Q27：**在今天的移动社交电商时代，**安利**的**社交商业**有了怎样的**升级**？

●移动社交电商是借助微信、微博等社交平台来分享销售产品的一种商业模式，虽然它是一种线上模式，但其核心还是社交商业。

●顺应移动互联的发展，安利搭建了社交电商平台安利云购，并以安利微购作为其轻量入口的，安利的伙伴们可以借助公司以及第三方的各种社交平台进行展业。通过在线上社群、朋友圈等转发链接分享产品，就可以轻松获得一份收入，同时他人也能享受到安利好物和品质生活。

●近年来，安利对自有社交电商平台的全面构建被媒体誉为业内先锋。事实上安利已先后将全球数字化创新中心、大数据创新中心和IT创新中心落户在中国。公司还将投入数亿美元，用于数字化工具开发、数字体验设计、IT基础建设和系统开发等，不断完善电商平台体验，帮助伙伴成功展业。