**Q33：**在**全球经济大环境**下，安利扎根中国本土的**发展优势**有哪些？

 ●利用扶持外资是中国政府的长期方针，中国领导人曾多次表示，中国利用外资的政策不会变，对外资企业合法权益的保障不会变，为各国企业在华投资兴业提供更好服务的方向不会变。

 ●企业的发展潜力来自于产品品质、研发实力、前瞻战略等，而非企业性质是内资还是外资。无论外资企业还是本土企业，都在为中国经济发展贡献力量。事实上，如今的安利（中国）管理层皆由华人任职，本地员工约占全员的99.5%，已然是一家适应了中国市场的高度本土化外企。

●安利扎根中国20多年来，始终对环境、对社会恪守企业社会责任，在解决就业、投身公益、活跃经济、提升公众生活品质等领域一直精作深耕，并且收获了良好的公众形象和口碑。截至2019年底，安利（中国）已累计纳税金额人民币832亿元；支付给营销人员的报酬共计1096亿元。截至2019年底，安利（中国）累计获得9689个奖项，其中国家级奖项676项。七度位列“外商投资企业500强”100强，七度荣获“中华慈善奖”，九次获得“中国优秀企业公民”称号。

 ●为了优化全球供应链，安利已将位于美国的家居科技生产线转移至中国。即便在经济发生波动的时期，安利也一如既往扎根中国市场，坚信未来可期，并且会继续加大对中国市场的投资，更好地服务中国市场。