**Q：安利作为外资企业，在政策和发展潜力上肯定不如受政府扶持的内资企业。安利公司怎么看？**

**A：**1、无论外资还是内资，都是中国的企业法人，都在为中国经济发展贡献力量。安利扎根中国20多年来，带来了优质的产品、健康环保的理念、良好的事业机会以及高度的社会责任，同时还积极致力于中美友好。截至2016年底，安利（中国）累计缴纳各类税款超700亿元人民币，七度荣获“中华慈善奖”，九次获得“中国优秀企业公民”称号。

2、利用外资是中国政府的长期方针，中国高层领导人曾多次表示，中国利用外资的政策不会变，对外资企业合法权益的保障不会变，为各国企业在华投资兴业提供更好服务的方向不会变。中国尊重非歧视性规则的国际营商惯例，遵守国民待遇等入世承诺，公平公正对待包括外商投资企业在内的所有市场主体。

3、在市场经济条件下，企业的发展潜力来自于产品品质、研发实力、前瞻战略等，而非企业性质是内资还是外资。

4、安利在全球100多个国家开展业务，与本土化企业相比，安利吸纳了全球一流的技术、人才和管理经验，更加具有全球视野和竞争优势，安利在中国一直是行业翘楚，充分说明具有强劲的发展潜力。