**Q2：安利是传销吗?**

答：

1. 在中国，金字塔诈骗被称为“传销”。安利不是传销。正当直销与传销诈骗之间有如下四点主要区别：
* **是否以销售产品为企业营运的基础。**正当直销公司以提供优质产品，服务消费者为经营宗旨，传销诈骗则不以实际的产品销售为基础，其产品不具有真正的市场价值甚至根本没有产品。
* **是否收取或变相收取高额入门费。**成为正当直销公司的营销人员无需缴纳入门费。相反，传销诈骗则往往要求加入者缴纳高额的入门费，或要求购买相当数量的所谓“产品”，或收取培训和其他名目的费用，从而变相缴纳高额入门费。
* **是否以产品销售为基础计算报酬。**正当直销公司以营销人员实际销售产品数额为基础计算报酬，采用的是公平合理的按劳动成果计酬方式；与此相反，传销诈骗以“快速致富”为诱饵拉人加入，并单纯依靠发展人员的数量计提报酬。
* **是否有退出和退货保障。**正当直销公司的营销人员可以根据个人意愿，自由选择继续经营或者退出，同时设有完善的退货制度，消费者和从业人员的合法权益可以得到保障；传销诈骗则通常规定不可退货或退货条件非常苛刻。

2、安利是一家消费品直销公司，自1959年成立至今，已有60年的历史，在世界100多个国家和地区开展业务。安利营销人员从不通过 “拉人头”、收取高额入门费这种传销诈骗手段获取暴利，而是通过销售营养保健食品、美容化妆品、个人护理用品、家居科技系列等产品赚取合法利润。如果不销售产品或不对产品进行相应的推广服务，任何人都不会赚钱。另外，安利对营销人员没有最低购货额度或销售要求，更不需要营销人员囤积大量产品，对他们而言，从事安利事业风险极低。