**Q1：安利销售哪些产品？**

答：

安利（中国）销售包括营养保健品、美容化妆品、个人护理产品、家居系列产品共190多款。安利全球每年销售的维生素和矿物质产品达110亿件以上，美容化妆品和个人护理产品超过1.94亿件，家居产品达7300多万件。

* 纽崔莱：自1934年推出第一款多种维生素与矿物质膳食补充品以来，至今已有80多年的悠久历史；产品畅销全球80多个国家和地区.
* 2016年雅姿在中国市场的品牌知名度为71%、美誉度为65%。
* 安利旗下个人、家居护理全系列用品（婴儿护理系列除外）被确定为“中国南（北）极考察队选用产品”；