**Q24：有人说虽然安利事业没有门槛，但是营销人员的经营成本较高，自用产品、外出培训学习、通讯、筹办会议等都需要大量资金，实际上很难赚到钱，公司怎么看？**

答：

1、任何一项事业都需要学习、积累经验，因而需要一定的投入。在安利，投入多少完全取决于个人的自主意愿和自由选择。营销人员可根据自身情况设定具体的投入计划。

2、安利公司为营销人员免费提供大量的培训课程。每年安利在全球举行300多万次免费培训，为营销人员提供展业相关的知识技能，帮助其实现目标。在安利中国，营销人员可以通过安利教育网，安利培训中心等渠道免费学到大量课程，助力事业不断进阶。

3、公司还不断帮助营销人员降低经营成本，在全国主要城市开设体验实体，营销人员可以在此举办会议，带顾客体验和购买产品，从而降低个人工作室租金等投入。截至2019年3月，全国共开设体验实体96家。此外，通过数字化工具和家居送货服务帮助营销人员降低服务顾客的时间成本、交通成本以及物流成本；公司还通过各种产品促销活动及大型业务活动来扩大顾客群体，达成销售目标。