**Q4：移动互联时代来了，直销还有发展前景吗？**

答：

1、移动互联的本质是人与人的连接，而直销是“个人对个人”开展业务，天然具备互联网基因。

2、直销和互联网，二者并不矛盾。随着移动互联的发展，直销将迎来全新的发展机遇。通过直销+互联网，借助网络，营销人员可以链接更多顾客，同时大幅提升沟通和服务效率，实现 “顾客倍增” 和“效率倍增”。

3、与单纯的移动互联相比，基于直销的人联网具有更强的粘性。安利打造的O2O大众创业平台，将线下的人联网与线上互联网结合，大幅提升了生产力和用户体验，是具有广阔发展前景的优质事业机会平台。

4、今天的安利已是一家名副其实的互联网+企业，80%的业务都已搬到了线上。安利社交电商平台“安利云购”已全面升级，且又重磅上线安利微购。安利微购简单、轻松、收益及时，是社交电商的入口，也是新创客的起跑线。通过安利微购，创客们只需要一部手机，就可以开始分享社交电商市场的红利。