**Q32：**除了在**社交电商领域**之外，安利在哪些**领域**还有**发展机会？**

●**大健康蓝海广阔：**大健康已经上升为国家战略，《健康中国2030规划纲要》中指出，2020年我国大健康产业规模已达到8万亿，2030年将达到16万亿。面对万亿级的市场容量，安利早已做好了准备。安利一直都致力于从产品、科研、学术支持等多个方面打造大健康品牌理念。目前已推出了纽崔莱定制化营养组合产品，针对男士、女士、老人等不同人群提供更具针对性的营养方案，以满足人们多元个性的健康需求。安利还打造两个全新轻养生品牌：好吃好玩易分享的n\*和“天然”、“潮范”的“植小颜”，抢占U35年轻消费者健康市场；同时推出纽崔莱现代中草药系列产品，满足对中草药信赖的A35人群尤其是银发族需求。

●**新消费主义崛起：**越来越多的年轻人在购买产品之后还渴望通过分享产品进入同好圈，与更多兴趣相投的人进行交流互动。希望自己能够在体验产品、交流心得的过程中，找到自我归属感。而安利正是通过基于产品的丰富兴趣圈，来满足年轻人追求的购买产品之外的体验需求和归属感。

### ●兼职时代来临：零工经济越来越发达，“朝九晚五”不再是唯一的工作方式，人们希望通过多项兼职来获得额外的补贴。据阿里研究院报告显示，到2036年中国可能有多达4亿人属于零工经济的自由职业者。越来越多的年轻人开始寻找兼职机会，渴望成为斜杠青年。安利提供的就是这样一个简单便捷零投入，从碎片时间做起，就能轻松赚取零花钱的兼职机会。